

Állami-magánszféra együttműködés – a Holografika kft. üzleti sikere

a

15. Információs Technológia Világkongresszuson (WCIT 2006 <http://www.wcit2006.org>)

2006. május 1-5. között Austinban (USA, Texas) több mint 86 ország képviselésével (mintegy 2600 üzleti, kormányzati résztvevő) került sor a **15. Információs Technológia Világkongresszusra**. A rendezvényen Jambrik Mihály, az IHM közigazgatási államtitkára rangos kormányzati képviselők (többek között Dato' Seri Abdullah miniszterelnök Malajzia; a mexikói gazdasági miniszter, Jamaludin bin Mohd Jarjis majáj tudomány, technológiai és innovációs miniszter, a tunéziai informatikai miniszter stb.) és a világ vezető információs technológiai cégeinek irányítói (p. Steven Ballmer vezérigazgató, **Microsoft**, Micheal Dell elnök, **DELL**, Anne Mulcahy elnök-vezérigazgató **Xerox**, Hector Ruiz vezérigazgató **AMD**, Paul Otellini vezérigazgató **Intel**) társaságában ismertette a magyar informatikai szektorban rejlő előnyöket.

Egyfajta különleges kormányzati-üzleti együttműködés eredményeképpen a magyar **Holografika kft.** is lehetőséget kapott a bemutatkozásra a Világkongresszuson és ezáltal a több szempontból is kulcspiaccnak tekinthető egyesült államokbeli, azon belül is különleges fejlődési potenciált jelentő texasi piacon való megjelenésre. (A rohamosan fejlődő texasi információs technológiai szektort a számos egyetemi, vállalati kutatóközpont, illetőleg start-up cég mellett olyan multinacionális vállalattá felnövekedett cégek jellemzik, mint az **AMD** processzor-gyártó vagy a **DELL**.

- A Holografika kft. olyan holografikus technológiák és **háromdimenziós megjelenítők** fejlesztéseivel foglalkozik, amelyek egyebek mellett a jövőbeni **3 Dimenziós (3D) televíziózás** alapját jelenthetik. A Holografika kft. a több évtizedes magyar kreativitásra és fejlesztési potenciálra alapozva valódi technológiai fejlesztést végez, az alap gondolattól a szabadalmaztatáson át a kész termékig, sőt a holografikus 3D-s megjelenítőkkel **HoloVizio** márkanév alatt önállóan viszik piacra. A HoloVizio egy high-end megoldás, amely felülmúl minden mást, és **az első gyakorlatban is ténylegesen használható rendszer**. A 3D-s kép szemüveg nélkül is látható, körbejárható, nincs szükség pozicionálásra vagy követésre és „ablakszerű”, természetes 3D-s látvány nyújt valamennyi néző számára.
- Számos ismert világcéggel működnek együtt, mint például a Sonyval, amellyel számos közös szabadalmuk is van. A Peugeot-Citroënnel az autóiipari tervezéshez fejlesztenek nagyméretű háromdimenziós eszközöket, míg a British Aerospace Systemsszel, a második generációs 3D-displayk fejlesztése folyik, emellett további projekteknél olyan partnereik vannak, mint a Thomson és a Barco.
- A világkongresszuson való részvétel révén működésük nemzetközi kiterjesztéséhez kapcsolódó befektetőjelöltekkel folytathatták ígéretes megbeszéléseket és **számos** egyéb **együttműködési csatorna nyílt meg** többek között az olajipari geológiai kutatásba (a texasi piac itt is kiemelkedő) ahol az egyik legbonyolultabb 3D-felhasználási lehetőségek vannak.
- A Holografika kft. szerint **elérkezett az idő** az ugrásra, hogy jelenlétüket megalapozzák az **amerikai és ázsiai piacokon** is az elkövetkező években. Ehhez kiemelt segítséget képes nyújtani az IHM koordinálásban működő virginiai és sencseni **HTEC iroda**.