

3D a magyar igazság!

AMERIKAI álom az itthoni valóságban

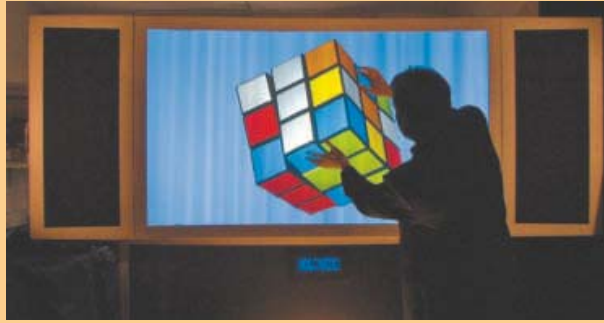
A kommunikáció következő forradalmát kétségkívül a tömeggyártásra alkalmas háromdimenziós televízió jelenti majd. Mi magyarok természetesen ezen a területen is megkerülhetetlenek vagyunk.

Pinczés Dávid

Mivel mind a televízió, mind a színes tévé feltalálásában közreműködtek hazánk fiai, már-már meglepő volna, ha a 3DTV fejlesztésében magyarok nem vállalnának szerepet.

Talán meglepő, de az első 3D-technológiával vetített 1953-as mozifilmet, a Panoptikum - A viaszbabák háza című horrort is egy honfitársunk, Tóth Endre rendezte. (Külön érdekesség, hogy a film a szintén magyar származású, a Casablancát is jegyző Kertész Mihály 1933-as filmjének színes feldolgozása volt. 2005-ben egyébként modern remake is készült, A viaszbabák háza címmel, illetve Paris Hilton nyegle mellékszereplésével.)

A Gábor Dénes-díjas Balogh Tibor találmánya, a HoloVízio szintén ékes példája annak, hogy ha forradalmi újításról van szó, mi magyarok megkerülhetetlenek vagyunk. Balogh cége, a Holografika Kft. a kilencvenes évek elején indult, s



A virtuális tárgy a képernyő síkja mögött, illetve előtte is feltűnhet, szinte meg lehet ragadni...

nyomatott hologramok készítésével foglalkoztak. Ma már a legnagyobbak és legjobbnak számító termékek egy 50,3 megapixeles felbontású, 180 centis képátmérőjű kivetítő, amely 50-70 fokos látószögben tökéletes térérlelményt garantál bármilyen segédeszköz, például speciális szemüveg nélkül. Ez azt jelenti, hogy vízszintesen elmozdulva folyamatosan betekintést nyerhetünk a képernyőn megjelenő objektumok mellé, illetve mögé. A virtuális tárgy a képernyő síkja mögött, illetve előtte is feltűnhet, az árnyékok és fények pedig elmozdulnak a perspektíva törvényei szerint. Vagyis, ha egy 3D-s autómobil szélvédőjéről visszaverődő fény épp a szemünk-

be vakít, csak arrébb kell állnunk, és mindjárt eltűnik a zavaró hatás.

Információtartalom tekintetében egyébként a fekete-fehér tévéről a színesre való áttérés háromszoros ugrást jelentett, ezzel szemben a kétdimenziós megjelenítésről átállni a HoloVízio-ra már százszoros előrelépést követel. A készülék tudása azonban itt még korántsem ér véget! A rendszer ugyanis képes kézmozdulatok felismerésére! Felhasználási területtől függően definiálhatóak gesztusok („kijelöl”, „megragad”, „arrébb tol” stb.), amiket az eszköz három kamera segítségével azonosít.

A 3D-megjelenítésben érintett területek, az orvostudo-

mány, az autótervezés és a szórakoztató elektronika olyan partnereket vonzott a projekthez, mint a Sony vagy a Peugeot-Citroën, de érdekes alkalmazási lehetőséget nyújt a geológia is. A Shell például mélyfúrásai pontos megtervezéséhez tervez vásárolni a HoloVízio-ból, minimalizálандó annak veszélyét, hogy egy-egy több tízmillió dolláros fúrás kudarcra végződjék. A tömeggyártás azonban még odébb van.

Az amerikai álom egyébként a magyar valóságban, egészen pontosan egy kispesti családi házban valósult meg, ahonnan nyomban haza is vittünk volna egy HoloVízio készüléket, ha éppenséggel van nálunk hatvanmillió...